

uppsikt. I vissa medier är vi även ansvariga för att ta bort kränkande inlägg som utomstående publicerar. Kontrollera därför alltid aktuellt regelverk.

Uppgifter som är sekretessbelagda får inte publiceras. Alla offentliga verksamheter har en skyldighet att registrera uppgifter som omfattas av sekretess. Därför är det viktigt att sekretessbelagda uppgifter inte publiceras utan tas om hand för registrering.

■ Allmänna handlingar

Det är landstinget/verksamheten som ansvarar för kommunikationen på sina sociala medier, både egna och andras inlägg. Allt som skrivs där blir allmän handling och ska kunna lämnas ut snabbt till den som begär det.

När en anställd eller politiker kommunicerar i tjänsten på olika sociala medier blir informationen en allmän handling.

Vid länkar till externa webbplatser där medarbetare eller politiker agerar privat är det viktigt att uppge att vi inte har ansvar för det länkade materialet.

Inlägg som vi och utomstående gör i dialog med oss på externa webbplatser räknas också som allmänna handlingar. Ange därför på den egna webbplatsen när ni finns i andra digitala medier, exempelvis Facebook och Twitter.

■ Gallra

För att kunna gallra bort inlägg av ringa betydelse måste det fattas ett så kallat gallringsbeslut. Det görs i samråd med landstingsarkivet.

■ Dokumentera för framtiden

Viss information som publiceras i sociala medier ska bevaras. Exempelvis inlägg som tillför sakuppgifter i ett ärende eller innehåller information som omfattas av sekretess. Hur informationen kan arkiveras beror på om vi själva förfogar över den, om den finns kopplad till en av våra webbplatser, eller om den finns på till exempel Facebook eller Twitter. På vilket sätt och vad som ska bevaras fastställs i samråd med landstingsarkivet.

Fler exemplar kan beställas via e-post:
informationsmaterial.lsf@sl.se

Källor:

Stockholms läns landstings riktlinjer för sociala medier
E-delegationen, Myndigheters användning av sociala medier

Stockholms läns landsting
Landstingsstyrelsens förvaltning
Box 22550, 104 22 Stockholm
Tel 08-737 25 00, 08-123 130 00
www.sll.se

Tänk efter före

EN LATUND FÖR DIG SOM VÄLJER SOCIALA MEDIER

Sociala medier kan vara ett sätt att skapa dialog med och ge service till dem som landstinget och våra verksamheter vänder sig till.

Öppenhet, kompetens och pålitlighet är landstingets ledord för all kommunikation och viktiga att reflektera över före användning av sociala medier.

Tänk efter före genom att gå igenom lathunden.



■ Val av kanaler

Fundera över vad ni vill uppnå med kommunikationen. Ibland, men inte alltid, kan sociala medier vara ett bra val.

Välj de kanaler som stödjer ert uppdrag och roll och bidrar till en förtroendefull dialog.

Välj det som ger mest effekt för de resurser som avsätts för kommunikationen. Tänk på att de sociala medierna inte bara är plattformar för det ni vill berätta, utan även en tredje part i kommunikationen som styrs av andra mål och regler än våra egna kanaler. Identifiera därför eventuella risker som ni kan utsättas för.

■ Bemanna de sociala medierna

Det finns många olika sociala medier att välja på och flera lagar och regler som kommunikationen måste förhålla sig till. Helt öppna sociala medier har fler användare än de som begränsas genom registrering eller inloggning. Ju fler användare desto mer resurser behövs för att hantera allmänna handlingar, bemöta inlägg och hålla uppsikt över innehållet.

■ Utse redaktör och talespersoner

Varje insats ska ha en redaktör/moderator som ansvarar för kommunikation och innehåll på samma sätt som för en webbplats. Användarna ska kunna

lita på att det är landstinget/verksamheten som uttalar sig i mediet.

Det ska finnas ett beslut från chef/arbetsledare om vilka som får uttala sig för er räkning i de sociala medier som ni använder.

■ Tydlig information

Informera tydligt om vem som är avsändare, vad som ska kommuniceras och hur det är tänkt att mediet ska användas. Ange också att inlägg blir allmänna handlingar, vad som inte får publiceras och vad som händer om inlägg som bryter mot landstingets regler publiceras.

■ Var aktiv

Var aktiv i de sociala medier ni beslutat att använda. Sätt upp mål som anger hur ofta ni ska svara på inlägg och informera besökarna om det.

■ Håll uppsikt

Håll löpande uppsikt över mediet för att ta bort kränkande personuppgifter, exempelvis hot eller hets mot folkgrupp, förtal och brottsligt material.

Landstinget har ett ansvar för att det inte publiceras kränkande personuppgifter och kan bli skadeståndsskyldigt. Därför är det viktigt med noggrann