

Tillväxt- och regionplaneförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE  
2021-02-25TRN 2021-0054  
TRN 2021-0016*Handläggare:*  
Rebecka FrejTillväxt- och  
regionplanenämnden

## **Visit Stockholms ansökan om stöd ur anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling**

### **Ärendebeskrivning**

Prioritering av ansökningar om projektstöd från Region Stockholms anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling. Ansökan har bedömts att vara i överensstämmelse med Riktlinjer för anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling, TRN 2020-0201.

### **Beslutsunderlag**

Förvaltningens tjänsteutlåtande

Visit Stockholms ansökan om stöd TRN 2021-0054, 2021-02-05

### **Förslag till beslut**

Tillväxt- och regionplanenämnden föreslås besluta följande:

Visit Stockholms ansökan om stöd för projektet Stockholm Archipelago, från anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling, beviljas i överensstämmelse med ansökan inkommen 2021-02-05. Stödet ges om högst 500 000 kronor för perioden 2021-01-01 – 2021-12-31 och uppgår till 27,7 procent av total finansiering. Stöd ges under förutsättning att riktlinjer för anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling, TRN 2020-0201, och förvaltningens anvisningar följs samt att övrig finansiering beviljas.

## **Förvaltningens förslag och motivering**

### *Sammanfattning*

Ärendet avser förslag till beslut gällande stöd ur anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling. Förvaltningen föreslår bifall för projektstöd till Stockholm Archipelago.

### *Bakgrund*

Stockholm Archipelago utgår ifrån den strategi, vision och målbilder som samverkansparter tog fram 2014 i "Skärgårdsstrategin - Destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationell marknad". Region Stockholm, tidigare Stockholms läns landsting, var en aktiv part för att samarbetet kom till stånd år 2015. Förstudien och den strategi som togs fram beaktar och tar utgångspunkt i RUFSS 2010 och Delregional plan för Stockholms kust och skärgård, samt den nationella besöksnäringstrategin för besöksnäringen och Landsbygdsprogrammet. Samverkan är intersektoriell mellan privat, offentlig och ideell sektor. Region Stockholm har tidigare beviljat stöd till samverkansprojektet i två treårsperioder; år 2015-2017 respektive år 2018-2020. Beviljat stöd har uppgått till 1 500 000 kronor för vardera treårsperioden.

I Skärgårdsstrategin framgår det att visionen för Stockholm Archipelago 2030 är att Stockholm Archipelago ska vara en hållbar året-runt-destination i världsklass. Projektets mål är att positionera Stockholms skärgård som en internationell destination och därmed en attraktiv destination för etableringar av företag. Projektet arbetar för att stärka den internationella tillgängligheten genom att marknadsföra och skapa hållbara långsiktiga relationer mellan destinationer och travel trade för att öka omsättningen hos skärgårdens företag. Samverkansprojektet Stockholm Archipelago avser att under 2021 arbeta med att förbättra exportmognaden i skärgården och att utöka samarbetet över kommungränserna inom regionen. Projektet avser också att under året arbeta med att och identifiera samt genomföra gemensamma utvecklingsmöjligheter för en ökad besöksnäring med inriktning på hållbarhet och för intressesegmentet "de naturfokuserade nyfikna upptäckarna".

Medverkande samarbetsparter är Region Stockholm, Waxholmsbolaget, skärgårdskommunerna Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö och Österåker samt Skärgårdsstiftelsen. Diskussion pågår med fler potentiella samverkansparter såsom Tyresö och Lidingö.

Medfinansieringen för projektet är följande:

Norrtälje kommun	150 000 kr
Österåkers kommun	150 000 kr
Vaxholms stad	150 000 kr
Nacka kommun	150 000 kr
Värmdö kommun	150 000 kr
Haninge kommun	150 000 kr
Nynäshamns kommun	150 000 kr
Skärgårdsstiftelsen	50 000 kr
Region Stockholm	500 000 kr
Visit Stockholm/Stockholm stad	200 000 kr

### *Överväganden*

Stockholm Archipelagos ambition är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt, genom större strategiskt grepp, regional samverkan, gemensamma metoder och kommungränsöverskridande insatser samt bidra till gemensam profilering av destinationen Stockholms skärgård med naturupplevelser och det unika vattenlandskapet i fokus. Ambitionen är även att skapa fler fasta boende i skärgården samt en tillgänglig skärgård med god livsmiljö.

För att kunna bo i skärgården behövs fler arbetstillfällen och bättre kommunikationer året runt. Att sprida besöksantalet över hela året till hela skärgården, och att attrahera besökare som är medvetna om hållbarhet, beskrivs i ansökan som en bra grund för att få fler boende i skärgården. Denna ambition bedömer förvaltningen stämmer bra överens med RUFSS 2050 och Landsbyggs- och skärgårdsstrategin för Stockholmsregionen. Projektet har hållbar utveckling som utgångspunkt och bedöms vara åtgärdsinriktat och stimulerar till samverkan mellan olika aktörer. Samverkan inom Stockholm Archipelago utgör en regional plattform för utveckling av Stockholms skärgård och främjar arbetet för en förlängd säsong. Förvaltningen anser därför att det är angeläget att Region Stockholm medverkar även i det fortsatta samarbetet.

### **Ekonomiska konsekvenser av beslutet**

Beslutet innebär att beviljat stöd belastar 2021 års anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling och ryms inom nämndens budget.

Tillväxt- och regionplaneförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE  
2021-02-25TRN 2021-0054  
TRN 2021-0016**Miljökonsekvenser av beslutet**

I enlighet med Region Stockholms miljöpolitiska program, Miljöprogram 2017–2021 har hänsyn till miljön beaktats och det bedöms att en särskild miljökonsekvensbedömning i detta ärende inte är relevant.

Hanna Wiik  
Förvaltningschef

Rebecka Frej  
Regionplanerare

## Ansökan anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling

Alla fält i blanketten är obligatoriska. Var noggrann med att fylla i korrekta uppgifter.

Ifyllt och signerad blankett mailas till [projektstod.trf@sl.se](mailto:projektstod.trf@sl.se) eller postas till:

**Region Stockholm Tillväxt- och regionplaneförvaltningen Box 22550 104 22 Stockholm.**

### Inriktning

Typ av projekt enligt kriterier i Riktlinjer för anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling: Sätt ett eller flera X.		
<b>Hållbart regionalt tillväxstsöd</b> – Stöd kan beviljas till projekt eller verksamhet inom Stockholmsregionen som avser driva en utvecklingsprocess som ligger i linje med vision, mål och ambitioner i RUFSS 2050 samt regionala prioriteringar och uppfyller ett eller fler av följande kriterier:		
• Projektet eller verksamheten har hållbar utveckling (social, ekonomiska och ekologiskt perspektiv) som huvudsaklig utgångspunkt.		
1. Är åtgärdsinriktat och stimulera samverkan mellan olika aktörer.		X
2. Är kunskaphöjande eller metodutvecklande, t.ex. pilotprojekt.		
3. Stimulerar innovationer och/eller teknikutveckling.		
4. Medfinansiering för projekt med finansiering från EU-fonder, EU-program eller annan offentlig finansiering.		
<b>Skärgårdsutvecklingsstöd</b> – Stöd kan beviljas till projekt och verksamhet som avser att värna eller utveckla kusten och skärgården i Stockholmsregionen. Projekt eller verksamhet ska vara förenliga med att utveckla och värna, natur- och kulturmiljö i linje med vision, mål och ambitioner i RUFSS 2050 samt Landsbygd- och skärgårdsstrategin för Stockholmsregionen. Projekt eller verksamhet ska uppfylla ett eller flera av följande kriterier:		
1. Verksamhetsstöd till föreningar och organisationer knutna till internationell samverkan samt till organisationer som företräder skärgården utifrån ett brett perspektiv, med dess olika intressen.		X
2. Stöd till infrastrukturprojekt som syftar till att öka skärgårdens tillgänglighet.		X
3. Stöd till projekt på öar utan bro, tunnel eller statlig färja som skapar förutsättningar för boende, verksamhet och rekreation.		
4. Stöd till medfinansiering för skärgårdsprojekt med finansiering från EU-fonder, EU-program eller annan offentlig finansiering.		
Ansökan ska utgå ifrån Riktlinjer för anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling. Om förvaltningen anser att kriterier för bidrag inte är uppfyllda kommer sökande få meddelande om att ansökan inte kommer att handläggas.		

### Allmänna uppgifter

<b>Projektets namn:</b> Stockholm Archipelago		
<b>Projektperiod:</b> 2021-01-01 - 2021-12-31		
Ange projektets start-och slutdatum. Kostnader som uppkommer före eller efter denna period är inte stödberättigade. Slutredovisning av projektet ska ske inom en månad efter projektets slutdatum.		
<b>Sökt belopp från anslaget</b> (högst 50 % av totalkostnad): 500 000	<b>Projektets totalkostnad:</b> 1 800 000	<b>Övrig medfinansiering:</b> 1 300 000

### Uppgifter om sökanden

Sökande: <b>Visit Stockholm</b>	
Juridisk form: T ex ideell förening <b>Kommunalt bolag</b>	
Org.nummer: <b>556027-5736</b>	Kontaktperson: <b>Marie Östblom</b>
Postadress: <b>Box 16282</b>	E-postadress: <b>marie.ostblom@stockholm.se</b>
Postnummer: <b>103 25</b>	Telefon: <b>0761228580</b>
Kommun: <b>Stockholm stad</b>	Webbadress: <b>www.stockholmarchipelago.se</b>
Är sökande momspliktig? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	

### Sammanfattning - Sammanfattning av projektet

Samverkansprojektet Stockholm Archipelago kommer att arbeta under 2021 med att förbättra exportmognaden inom besöksnäringen i skärgården, utöka samarbetet kring besöksnäringen över kommungränserna inom regionen och identifiera samt genomföra gemensamma utvecklingsmöjligheter för en ökad besöksnäring med inriktning på hållbarhet och intressesegmentet "de naturfokuserade nyfikna upptäckarna".

Syftet är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt genom större strategiskt grepp, regional samverkan, gemensamma metoder och kommungränsöverskridande insatser. Samt ansvara för gemensam profilering av destinationen Stockholms Archipelago med naturupplevelser och det unika vattenlandskapet i fokus.

Medverkande samarbetsparter är Region Stockholm, Vaxholmsbolaget, skärgårdskommunerna Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö, Österåker, Visit Stockholm/Stockholm stad samt Skärgårdsstiftelsen. Länsstyrelsen finns ej med som finansiär 2021 men återkommer förmodligen under 2022 som fullvärdig samverkanspart. Diskussion pågår med fler potentiella samverkansparter såsom Tyresö och Lidingö.

Samverkan med näringslivet är avgörande, då det är hos företagen som tillväxt och jobb skapas. Samverkansprojektet har beskrivits av parterna som viktig och avgörande för skärgårdens utveckling som en hållbar destination.

**Beskrivning av insatsen/projektet**

**Koppling till strategiskt insatsområde/särskilt prioriterad insats och regional nytta.** Beskriv hur projektet kopplar till strategiskt insatsområde/prioriterad insats. Vad har projektet för regional nytta?

Samverkansprojektet Stockholm Archipelago kopplar till två strategiska insatsområden:

1. Stärk utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektets mål är att positionera Stockholms skärgård som en internationell destination och därmed en attraktiv destination för de befintliga företagen samt etableringar av nya företag.

2. Stärk och utveckla export, internationalisering och investeringar

Projektet arbetar för att öka exportmognaden i besöksnäringen genom att marknadsföra, stärka och skapa hållbara långsiktiga relationer mellan travel trade i syfte att öka omsättningen hos skärgårdens företag.

Projektets prioriterade insatser återfinns inom:

- Insatser som främjar innovativa lösningar och affärsmodeller, inom främst forsknings- och innovationsföretag, besöksnäring och tillverkningsindustrin.

Projektet fokuserar på hållbara naturupplevelser med innovativa lösningar inom resa-bo-äta-göra tillsammans med näringen i skärgården där tillgängligheten är en huvudfråga.

- Insatser som bidrar till hållbar omställning och till att öka regionens resiliens och robusthet

Projektet samverkar och samarbetar med parterna samt aktörer, inkl näringen, i skärgårdsregionen för att skapa en resiliens och robusthet för framtiden.

**Syfte** – Redogör varför projektet behövs, vilka är projektets målgrupper och hur kommer projektet förändra situationen?

Projektet behövs för att skapa en utveckling och en robusthet genom samverkan i Stockholms skärgård kring besöksnäringen. Projektet arbetar med att möjliggöra affärer för företagen i skärgården.

Projektets prioriterade målgrupp är de små och medelstora företagen inom besöksnäringen.

Den sekundära målgruppen är samverkansparterna i SA med ökad samsyn kring besöksnäringen och fördjupad kunskap kring turism.

Projektets syfte är att:

- Öka Stockholms skärgårds internationella, nationella och lokala konkurrenskraft som destination.
- Öka utbudet av nya attraktiva hållbara produkter och driva en ökad hållbar konsumtion till skärgårdsregionen.
- Bidra till utökad företagande och sysselsättning i Stockholms skärgård, framför allt på höst och vinter.
- Utveckla samverkan i skärgårdsregionen och möjliggöra synergier och effektiva arbetssätt.
- Marknadsföra Stockholms skärgård med naturupplevelsen med fokus på det unika vattenlandskapet mot intressesegmentet "de naturfokuserade nyfikna upptäckarna" internationellt, nationellt och lokalt.



**Mål och resultat** - Beskriv vilka effekter som förväntas av projektet samt vilka resultat projektet ska uppnå. Ange hur projektet anknuter till den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen, RUF5 2050, och planens vision, mål och regionala prioriteringar. Ange även koppling till andra, för Region Stockholm, relevanta planer och program.

Stockholm Archipelago har som inriktning att utveckla skärgården med besöksnäring i fokus. Det kopplar till mål tre i Region Stockholms RUF5 2050: Att Stockholmsregionen ska vara "en ledande tillväxt- och kunskapsregion", med delmålet två, "fler nystartade företag", i skärgården som målsättning.

Stockholm Archipelago bidrar till den regionala prioriteringen 2018-2026 i RUF5 2050 "att stärka den internationella ställningen genom fler etableringar, besök och ökad internationell handel". Samverkansprojektet fokuserar på att positionera Stockholms skärgård som en internationell besöksdestination, att få fram fler exportmogna företag med ökad omsättning och genom samverkansprojektet arbeta för en internationell tillgänglighet.

Projektets mål överensstämmer med RUF5 2050 mål tre och mål tre i "Landsbygds & skärgårdsstrategi för Stockholmsregionen", "att stärka det lokala näringslivet". Arbetet i projektet kan sammanfattas i den mening som står att läsa sid 18 i "Landsbygds & skärgårdsstrategi för Stockholmsregionen"; "Utvecklingen av besöksnäringen ska underlättas genom ett kunskapsutbyte i befintligt nätverk. Arbetet inom befintligt nätverk för att attrahera besökare bibehålls och utvecklas samt kompletteras med strategier för att öka medvetenheten i Stockholms län, Sverige och internationellt".

Stockholm Archipelago lutar sig tillbaka på den strategi, vision och mål som samverkansparterna tog beslut på 2014 i "Skärgårdsstrategin - Destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationell marknad". Den var ett resultat av samverkansparterna i projektet, inklusive Region Stockholm som implementerade RUF5 2050 riktning i projektets strategi. I samverkansavtalet 2021 finns särskilt RUF5 2050 uttalande och accepterat av samtliga i projektet.

Utdrag ur "Skärgårdsstrategin - Destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationell marknad":

Vision för Stockholm Archipelago 2030:

Stockholm Archipelago ska vara en hållbar året-runt destination i världsklass.

Långsiktiga mål till 2030:

Attraktivt besöksmål året runt

- 2030 är Stockholms skärgård ett mycket välkänt besöksmål som attraherar besökare från Stockholm, Sverige och övriga världen under hela året.

Känd för hållbarhet

- 2030 är Stockholms skärgård känt i världen för att ligga i framkant inom hållbar destinationsutveckling avseende ekonomiska, sociala och ekologiska värden.

Avgörande del i Stockholmsregionens utveckling

- 2030 är Stockholms skärgård en avgörande del i utvecklingen av Stockholmsregionens som Europas ledande, hållbara tillväxtregion.

Attraktiv för boende, företag och samhällsservice

- 2030 är Stockholms skärgård ett tillväxtområde där en stark besöksnäring bidrar till ökad befolkning i alla åldrar, fler och växande företag och väl fungerande samhällsservice och infrastruktur.

Kortsiktiga mål 2021 är:

- Projektet ska arbeta med en målinriktad destinationsutveckling och öka kännedomen för destinationen.  
- Utveckla mätbarheten med effektmål under 2021.

- Tillsammans med näringen utveckla hållbara produkter för intressesegmentet "de naturfokuserade nyfikna uppläckarna" på hösten och vintern och som ska vara bokningsbara hos företagen.

- Minst 10 hållbara bokningsbara exportmogna naturupplevelser ska utvecklas tillsammans med näringen.
- Djupare kunskaper hos minst 30 företag inom besöksnäringen kring hållbarhet.
- Minst 3 lokala nätverk av företag och boende ska fördjupas i skärgården.

- Undersöka och utveckla en ny digital plattform för marknadsföring till den internationella, nationella och lokala besökaren.  
- Utveckla en digital strategi för SA och ta beslut på vilka digitala plattformar SA ska verka genom.

- Arbeta för att göra destinationen och företagen exportmogna med hållbara produkter i centrum.  
- Destinationen ska profileras genom 4-8 naturupplevelser som utvecklats med näringen där resa-bo-äta-göra ska ingå.

- Marknadsföra Stockholms skärgård genom relevanta insatser.  
- SA ska vara synlig i minst 20 utländsk press/media och synlig i minst 5 nationell press/media.

- Skapa långsiktiga och hållbara relationer med travel trade för att skapa fler affärer för företagen inom besöksnäringen i skärgården.  
- SA ska skapa fördjupade relationer med ett 20-tal internationella researrangörer som har "naturtriben" som sina kunder.

Samarbeta med Visit Stockholm och Visit Sweden i minst 2 program där naturprogrammet ska vara ett.

SA deltar även i arbetsgrupper och styrgrupper i andra projekt såsom; Archipelago Access, Archipelago Pins, ReTrout, Ö för Ö, Tre skärgårdar, Skärgårdsbarometern, arbetsgrupper inom Visit Stockholm, grupper inom Visit Sweden. SA kommer att dra nytta av Omställningsprojektet vid Visit Stockholm och projekt hos Region Stockholm kring besöksnäringen. Dessutom deltar SA i nationella nätverk kring hållbart fiske, landsbygdsutveckling mfl.

**Genomförande** – Tidplan med planerade aktiviteter och insatser. Hur ska projektet organiseras och styras? Finns kopplingar till andra projekt? I så fall, på vilket sätt kompletterar detta projektet befintliga projekt?

Projektet kommer under 2021 att:

Destinationsutveckla Stockholm Archipelago genom att:

- Samla näringen och de offentliga aktörerna i Stockholm Archipelago till kunskapsdagen Stockholm Archipelago-dagen den 14 mars 2021. Temat är hållbarhet, omställning och innovationer.
- Ta fram en utredning kring kanalval och ordsöksoptimering gentemot intressesegmentet för skarpare kommunikation av destinationen samt genomföra insatser.
- Ta fram beslutsunderlag för att välja digital plattform för destinationen och ta beslut i styrgruppen under 2021.
- Genomföra Kurbits Outdoor (och eventuellt Kurbits Innovation) genom medel från Region Stockholms beviljade projekt från Tillväxtverket.
- Fortsätta samverka för en samordnad digital lösning för mindre båttransporter i skärgården.

Utveckla attraktiva produkter genom omställning efter Covid-19:

- Näringsenheten tillsammans med projektet utvecklar ett 20-tal hållbara produkter som är attraktiva för det valda intressesegmentet, ansöka för extra medel till en särskild insats hos Tillväxtverket där arbetstiden är medfinansiering. Projektet skriver ansökan och projektiden är mars 2021 till mars 2022.

Marknadsföra destinationen genom för intressesegmentet relevanta kanaler:

- Att genomföra ett 20-tal pressbesök i skärgården med både nationell och internationell press med naturupplevelsen och höst/vinter är prioriterade.
- Att fortsätta att förnya hemsidan med nya bilder och nya texter samt komplettera med de produkter som utvecklas tillsammans med näringen.
- Att bistå Visit Stockholm med bild och text för att lyfta fram Stockholm Archipelago i deras SoMe kanaler.

Fortsätta skapa långsiktiga och hållbara relationer med travel trade internationellt:

- Att delta på två internationella mässor för B2B tillsammans med Visit Sweden och Visit Stockholm för att bygga långsiktiga och hållbara relationer med utländska researrangörer med rätt kunder utifrån projektets valda intressesegment.

Organisera och arbeta i befintligt nätverk inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago:

- Samordna 4 st styrgruppsmöten med samtliga finansiärer samlade
- Genomföra 8 st beredningsgruppsmöten för kommunernas turismansvariga i syfte att ha dialog om gemensamma insatser och information.
- Samordna och driva arbetsgrupperna inom statistik, företagsutveckling, marknadsföringskanaler och projekt.
- Samordna två nya referensgrupper till löpande möten: näringen och lokala föreningar/organisationer (som lokala visitororganisationer)
- Ta fram och besluta om en verksamhetsplan för projektet som samtliga samverkansparter i projektet ställer sig bakom.
- Vara en del av arbetsgruppen med Skärgårdsstiftelsen och Länsstyrelsen.
- Vara en del av arbetsgruppen med marknadsföring i fokus med Vaxholmsbolaget/SL och Skärgårdsstiftelsen.

Övrigt:

- Delta i strategiska nätverk som till exempel; Skärgårdsrådet, Stogsstrategin, Friluftsstrategin, möten kring strandskydd, Trafikutredning, Visit Stockholms interna arbete, Nackas företagsforum, Visit Roslagens destinationsdag, delta i Visit Sweden "Hemester satsning samt naturprogrammet, Visit Värmdö med flera.

**Resultatspridning** – Beskriv insatser för hur projektets resultat kommer att spridas till projektets målgrupp samt till andra aktörer. Beskriv hur det kommuniceras att Region Stockholm är medfinansiar till projektet.

Projektet sprider information kring SA där samverkansparterna alltid finns med i presentationer, information och i arbetet.

Spridningen av information syns tydligast genom Stockholm Archipelago dagen med inbjudna politiker, tjänstemän och företag från Stockholms skärgård. Spridning av kunskaper och nätverkande är syftet med dagen.

Projektet sprider projektets resultat och kommunicerar vilka samverkansparter som står bakom SA genom möten i arbetsgrupper och referensgrupper med föreningar/organisationer samt näringen.

Besöksnäringen är en spretig näring där nätverkande och kunskap är viktig för att få en samsyn kring utveckling. SA deltar även i arbetsgrupper och styrgrupper i andra projekt såsom; Archipelago Access, Archipelago Pins, ReTrout, Ö för Ö, Tre skärgårdar, Skärgårdsbarometern. Projektet planerar att genomföra produkt- och affärsutveckling med näringen med medel från Tillväxtverket där lokala arbetsgrupper och näringen deltar. I samtliga möten som SA ingår i lyfts samverkansparterna fram.

**Avgränsning** – Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet avgränsar mot ordinarie verksamhet hos huvudman Visit Stockholm genom att ha ett eget konto som ett avskilt projekt. SA arbetar med lands- och glesbyggsutveckling i skärgården medan Visit Stockholm arbetar för huvudstaden, två mycket olika uppdrag både politiskt men även operativt vad gäller målgrupp, marknad och insatser.

Varje samverkanspart har en egen avdelning för näringsliv- och besöksnäringens utveckling lokalt. SA är ett avskilt projekt för samtliga genom en samsyn kring att det är hela skärgården som projektet arbetar med till skillnad från de ordinarie verksamheterna vid varje samverkanspart.

SA har en egen projektorganisation där de deltagande samverkansparterna har projektet i fokus där SA har gemensamma mål, strategier och en budget.

Avtal skrivs med samtliga samverkansparter där även projektet förbinder sig att arbeta i samklang med RUF5 2050.

**Hållbarhetsaspekt – Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Stockholm Archipelagos vision är att vara en hållbar året-runt destination i världsklass år 2030. Hållbarheten är med i det strategiska arbetet kring verksamhetsplan, inklusive aktivitetsplan och PR/mediaplan för 2021.

De hållbara produkterna för naturintresserade måste vara hållbara för att vara attraktiva. I samverkan med aktörer utvecklas transportlösningar där samkörning ingår, boendeföretag som tänker på energi-, avfall- och transportfrågor. Kraften som Covid-19 skapat kommer att forcera och stärka hållbarhetsarbetet på alla nivåer. Om detta inte sker ÅR man inte attraktiv som destination, företag, plats osv.

Den sociala hållbarheten kommer att synas i projektet genom en fokusering av det lokala där projektet samarbetar med Visit Värmdö kring ett hållbarhetslöfte som stärker och synliggör det lokala samarbetet. Projektets mål är att detta implementeras i hela skärgården. Efter Covid-19 kommer besökarna att söka efter de platser som samarbetar lokalt, det blir viktigare än internationella och nationella certifieringar.

Den ekonomiska hållbarheten är central i projektet. De hållbara produkter som destinationen ska marknadsföra måste vara ekonomiskt hållbara för företagen. Efter Covid-19 behövs kunskaper om omställning för hela kedjan inom "travel trade". Från det att besökaren lämnar hemmet tills att de är framme på besöksmålet. Projektet arbetar tillsammans med SJ, Vaxholmsbolaget och Skärgårdsstiftelsen om en trygg och säker resa från hemmet till besöksmålet.

De nya kraven som kommer att ställas av besökarna kräver samverkan och samarbete, det är ett arbete som Stockholms Archipelago kan bidra med. Projektet är det enda nätverket som samlar alla skärgårdskommunerna, Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen, Visit Stockholm (och Länsstyrelsen). Samverkansprojektet Stockholm Archipelago är ännu viktigare efter Covid-19 för att skapa "rätt" skärgårdsutveckling tillsammans.

**Övriga upplysningar**

Eftersom budgetmallen inte fungerar nedan redovisas kostnader och finansiering här:

2021

Kostnader:

Personal 1 260 000

Kommunikation och marknadsföring 440 000

Medfinansiering av projekt 100 000

Totalt: 1 800 000 kr

Intäkter:

Nynäshamns kommun 150 000

Norrtälje kommun 150 000

Österåkers kommun 150 000

Vaxholms stad 150 000

Visit Stockholm/Stockholms stad 200 000

Nacka kommun 150 000

Värmdö kommun 150 000

Haninge kommun 150 000

Skärgårdsstiftelsen 50 000

Region Stockholm 500 000

Totalt: 1 800 000 kr

### Kostnader och finansiering

Kostnadsslag	År 20	År 20	År 20	Totalt
<b>Personalkostnader</b> Lönekostnader för personer som direkt deltar i projektarbetet, både anställda av projektägare och externa personer.				
<b>Externa tjänster (köpta tjänster)</b> T ex konsulter och föreläsare, dvs kompetens som köps in utifrån.				
<b>Möten, resor och logi</b> T ex lokalkostnader och uppehälle.				
<b>Material och utrustning</b> T ex hyra av maskinell utrustning och byggmaterial.				
<b>Kommunikation och marknadsföring</b> T ex trycksaker och digital kommunikation.				
<b>Kontors- och administrativa utgifter</b> T ex telefon, porto och datakommunikation.				
<b>Summa totala kostnader</b>				
<b>Finansiering</b> I tabellen för finansiering redovisas både projektägarens egen finansiering och medfinansiering. Finansiering ska, förutom per år, fördelas utifrån om det är kontant- eller direktfinansiering. Nedlagd ideell tid i projekt får tillgodoräknas till högst 50% av den totala medfinansieringen.				
	År 20	År 20	År 20	Totalt
<b>Egen finansiering</b>				
<b>Kontanta medel</b> Egna investerade pengar.				
<b>Direktfinansiering</b> T ex arbetsinsats (ideella insatser beräknas enligt schablonbelopp på 330 kr/timme), arbetsplats-, mötes- och konferenskostnader.				
<b>Total egen finansiering</b>				
<b>Övrig medfinansiering</b> Ange medfinansier				
<b>Kontant medfinansiering</b> Ange belopp.				
<b>Direkt medfinansiering</b> T ex arbetsinsats, arbetsplats-, mötes- och konferenskostnader. Ange belopp.				
<b>Total övrig medfinansiering</b>				
<b>Summa total finansiering</b>				

### 6. Underskrift - Behörig firmatecknare (den som har rätt att teckna avtal) för sökanden

		
Datum 2021-02-05	Underskrift	Namnförtydligande Caroline Strand

Dina personuppgifter kommer endast att behandlas med koppling till ärendet/avtalet.  
Läs mer om Region Stockholms riktlinjer för integritet och behandling av personuppgifter enligt dataskyddsförordningen Region Stockholms hemsida.