

Handläggare:
Frida Kallenbach

Tillväxt- och
regionplanenämnden

Revidering av samverkansavtal Stockholm Archipelago

Ärendebeskrivning

Region Stockholm medverkar i och finansierar Stockholm Archipelago med nuvarande avtalsperiod 2018–2020, TRN 2017- 0050. Ärendet avser Region Stockholms fortsatta medverkan som partner i projektet Stockholm Archipelago för perioden 2021–2023.

Beslutsunderlag

Tjänsteutlåtande, 2019-11-21

Nuvarande avtal Stockholm Archipelago 2018–2020, TRN 2017- 0050

Förslag till samverkansavtal Stockholm Archipelago 2021–2023

Förslag till beslut

Tillväxt- och regionplanenämnden föreslås besluta följande:

1. Förvaltningens förslag till samverkansavtal Stockholm Archipelago för perioden 2021-2023, TRN 2019–0229, godkänns som underlag för förvaltningens beredning för den fortsatta samverkan inom Stockholm Archipelago.

Förvaltningens förslag och motivering

Sammanfattning

Syftet med Stockholm Archipelago är att samverka på en regional nivå för att stärka besöksnäringen i Stockholm skärgård. Visionen är att Stockholms skärgård år 2030 ska vara ett besöksmål i världsklass – året runt. Region Stockholm har varit en samarbetspartner och medfinansiär sedan projektet startade 2015 och är representerade i styrgruppen.

Projektets fokus är regional samordning för ökad internationell attraktionskraft, vilket ligger i linje med de prioriteringar och ambitioner som Region Stockholm arbetar utifrån i arbetet med skärgårdsutveckling och besöksnäring.

Bakgrund

Projektet Stockholm Archipelago startade 2015. Region Stockholm har varit en samarbetspartner och medfinansiär sedan dess.

Arbetet inom Stockholm Archipelago har bland annat inneburit ett utökat samarbete över kommungränserna och identifiering av gemensamma utvecklingsmöjligheter för en ökad besöksnäring med inriktning på hållbarhet och internationella marknader. Projektet har även genomfört kartläggning av exportmognaden i skärgården, Syftet är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt, genom ett större strategiskt grepp, regional samverkan, gemensamma metoder och kommungränsöverskridande insatser, samt gemensam profilering av skärgården.

I nuvarande avtal förbinder sig deltagande parter att delta i samarbetet under tre år, i enlighet med vad som stipuleras i avtalet. Avisering om uppsägning av avtalet ska ske senast ett år före avtalets utgång. Uppsägning av avtalet ska ske senast nio månader före avtalets utgång. Om så inte sker förlängs avtalet automatiskt med tre år i taget med samma uppsägningstid. Om enskild part väljer att stiga av samarbetet kan kvarvarande parter välja att fortsätta samarbeta enligt avtal. Uppsägning ska ske skriftligt och undertecknas av behörig firmatecknare.

Överväganden

Skärgården i Stockholms län är en unik resurs för besöksnäringen i regionen. Förvaltningen ser regional nytta av samverkan inom Stockholm Archipelago och ser möjligheter till fortsatt utveckling genom projektet. Projektet är en fortsättning på det arbete som inletts om utveckling av besöksnäringen i Stockholms skärgård.

Projektet är förankrat i planer och program antagna av Region Stockholm. Projektet går i linje med vision, mål och ambitioner i RUFSS 2050. Alla som bor, arbetar och besöker regionen ska uppleva att den är attraktiv. Projektet bidrar till RUFSS 2050 prioritering att stärka den internationella ställningen genom besök. Förvaltningen anser att det är angeläget att Region Stockholm medverkar även i det fortsatta arbetet.

Förvaltningen föreslår att avtalet för Stockholm Archipelago, perioden 2021-2023 justeras. Förvaltningen föreslår att projektets beaktande till RUFSS 2050 och Landsbygds- och skärgårdsstrategin ska framgå i avtalet för Stockholm Archipelago. Vidare föreslår förvaltningen att avtalet kompletteras med att projektet årligen ska ta fram en verksamhetsplan med tillhörande budget samt att årsredovisningen för projektet presenteras för styrgruppen varje år.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Den fortsatta samverkan i Stockholm Archipelago kommer att innebära ett ekonomiskt åtagande motsvarande 500 000 kronor per år för verksamhetsåren 2021, 2022 och 2023, totalt 1 500 000 kronor. Åtagandet föreslås belasta det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget. Beslut om finansiering kommer att tas i särskild ordning under verksamhetsåret 2020.

Miljökonsekvenser av beslutet

I enlighet med Region Stockholms miljöpolitiska program, Miljöprogram 2017–2021 har hänsyn till miljön beaktats och det bedöms att en särskild miljökonsekvensbedömning i detta ärende inte är relevant.

Inger Starheim Lagerquist
T.f. Förvaltningschef

Frida Kallenbach
Regionplanerare

Samverkansavtal 2021-2023

Till grund för ett fördjupat samarbete ingår Haninge kommun, Nacka kommun, Norrtälje kommun, Nynäshamns kommun, Vaxholms stad, Värmdö kommun, Österåkers kommun, Östhammars kommun, Stockholm stad / Visit Stockholm, Region Stockholm och Skärgårdstiftelsen i Stockholms län följande samverkansavtal avseende

Stockholm Archipelago

En starkt besöksnäring i Stockholms skärgård

1. Undertecknade parter avser att delta i en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt, med primär inriktning på internationell marknadsföring och exportinriktad lokal destinationsutveckling.
2. Samverkan leds av en styrgrupp med representanter från alla deltagande parter. Styrgruppens ledamöter ska ha mandat från sina huvudmän att besluta i frågor om verksamheten, inom ramen för vad som stipuleras i detta avtal och vad som i övrigt överenskoms mellan parterna. Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger per år. Kallelse till möte ska ske senast fyra veckor i förväg, alla handlingar ska vara styrgruppens ledamöter tillhanda senast en vecka i förväg. Ordförande utses varje år av styrgruppen genom röstning. Styrgruppen är beslutsför när minst hälften av styrgruppens medlemmar deltar. Beslut fattas med majoritetsbeslut. Vid jämnt antal röster fungerar ordförandens röst som utslagsröst.
3. Samverkan ska finansiera de gemensamma personresurser som ska samordna och leda det operativa arbetet, bland annat, avseende destinationsgemensamma kommunikations- och utvecklingsinsatser för destinationen Stockholm skärgård.
4. Riktlinjerna för de gemensamma resursernas arbete fastställs av styrgruppen. De gemensamma resurserna ska enbart ägnas insatser som bäst hanteras på regional nivå eller insatser till följd av kvalificerad destinationssamverkan. Stockholm Archipelago kan, utöver de gemensamma resurserna, initiera större eller mindre projekt för specifika insatser, finansierade från fall till fall.
5. Värdkommunen för de gemensamma resurserna är Visit Stockholm. Resurserna är anställda eller på annat sätt knutna till Visit Stockholm. Anställda resurser kommer att vara placerade på Visit Stockholm. Visit Stockholm har arbetsgivaransvaret för de anställda gemensamma resurserna. Styrgruppen beslutar om rekrytering samt övrig resursallokering. Visit Stockholm anställer och kontrakterar övriga resurser. De gemensamma resurserna rapporterar till styrgruppen.
6. Visit Stockholm fakturerar medel från parterna årligen i förskott enligt punkt 8 i detta samverkansavtal och särredovisar verksamhetens kostnader.
7. Det operativa arbetet för att stärka lokala eller delregionala destinationer och utveckla produkter förutsätts ligga på lokal nivå hos kommuner, företag och andra aktörer. Kommunerna åtar sig att bemanna beredningsgrupp samt även arbeta för att stärka sina respektive erbjudanden genom att arbeta aktivt med lokal destinationsutveckling tillsammans med företagen på orten samt erbjuda ett gott värdskap till besökare.

8. För att finansiera detta samarbete betalar de nuvarande parterna enligt följande:

Stockholm stad / Visit Stockholm	200.000 kronor / år
Övriga deltagande kommun	150.000 kronor / år
Region Stockholm	500.000 kronor / år
Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län	50.000 kronor / år

9. Bidragsbeloppen enligt punkt 8 kan komma att ändras genom parternas enhälliga beslut.

10. Ytterligare part kan inträda i samarbetet efter enhälligt beslut av deltagande parter.

11. Deltagande parter förbinder sig att delta i samarbetet under tre år (1 januari 2021-31 december 2023), i enlighet med vad som stipuleras i detta avtal. Avisering om uppsägning av avtalet ska ske senast ett år före avtalets utgång. Uppsägning av avtalet ska ske senast nio månader före avtalets utgång. Om så inte sker förlängs avtalet automatiskt med tre år i taget med samma uppsägningstid. Om enskild part väljer att stiga av samarbetet kan kvarvarande parter välja att fortsätta samarbete enligt detta samverkansavtal. Uppsägning ska ske skriftligt och undertecknas av behörig firmatecknare.

12. Om minst hälften av parterna vid styrgruppsmöte påkallar att samverkan ska upphöra, upphör samverkansavtalet att gälla nio månader efter den kalendermånad då styrgruppsmötet hölls.

13. Vid en avveckling av verksamheten ska de upplupna kostnaderna täckas av parterna i förhållande till respektive parts andel. Eventuell återbetalning av medel sker enligt samma princip.

14. Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal, ska den i första hand lösas av parterna. I andra hand ska tvist hänskjutas till allmän domstol på Visit Stockholms hemort för avgörande enligt svensk rätt.

15. Detta avtal gäller under förutsättning att samtliga hittills deltagande kommuner (Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö, Österåker, Östhammar och Stockholm stad / Visit Stockholm, Region Stockholm och Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län) förbinder sig att delta i enlighet med punkterna ovan i detta avtal, samt att respektive avtalspart beslutar godkänna avtalet.

Denna överenskommelse har upprättats i två likalydande exemplar, ett för vardera part.



Årsrapport 2018

Inledning

Stockholm Archipelago (SA) är en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Till grund för detta fördjupade samarbete ligger ett signerat treårigt samverkansavtal 2018-2020 som alla parter ingått. 2018 är det första året av en första treårig avtalsperiod.

För att finansiera samarbetet bidrar nuvarande parter enligt följande:

Stockholm stad/Visit Stockholm	200 000
Övriga deltagande kommuner	150 000
vardera	
Stockholms läns landsting	500 000
Skärgårdsstiftelsen i Stockholm	50 000
län	
Länsstyrelsen i Stockholms län	300 000

SA är en fortsättning på den samverkan som påbörjades inom ramen för skärgårdsstrategin, och verkar efter de riktlinjer och målsättningar som sattes då.

I SA styrgrupp finns näringen representerad på en adjungerad plats av Hans Mellström, VIAMARE, med ersättare Daniel Rudberg, Öppet Hav.

Vi marknadsför Stockholms skärgård internationellt främst mot privatresesegmentet genom utländska researrangörer.

Det övergripande syftet med samtliga marknadsaktiviteter är att bidra till fler kommersiella gästanter i Stockholms skärgård och därmed ökad turistsättning. Vi vill genom våra aktiviteter skapa positiv uppmärksamhet kring Stockholm Archipelago, samt inspirera till besök i samverkan med Stockholm under varumärke Stockholm - the Capital of Scandinavia. Detta görs genom att lyfta fram upplevelser, attraktioner och evenemang som bevisar vår ställning som en levande landsbygd med modern livskvalité. En styrka för vår destination är närheten till Stockholm som etablerad destination och som möjliggör för oss att samverka och stärka vårt varumärke och destinationen.

För privatresor är prioriterade målmarknader Tyskland, Nederländerna, UK och USA. För MICE-segmentet gäller i första hand Tyskland, Frankrike, USA.

Målgrupper: "Den nyfikne upptäckaren". Istället för att segmentera målgruppen utifrån ålder eller marknader så väljer vi att följa Visit Stockholms definition av målgruppen. Den innefattar en person som oavsett ålder eller nationalitet är nyfiken och vill upptäcka och uppleva nya miljöer och platser på sin resa. Där tycker vi att Stockholm Archipelago passar mycket bra in som resmål.

Samverkansprojektet Stockholm Archipelago består av:

- Östhammar kommun
- Norrtälje kommun
- Österåkers kommun
- Vaxholms stad
- Nacka kommun
- Värmdö kommun
- Haninge kommun
- Nynäshamns kommun
- Stockholms stad/Visit Stockholm
- Stockholms läns landsting
- Länsstyrelsen i Stockholms län
- Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län

Styrgruppsmedlemmar:	-Östhammars kommun	Ulf Andersson
	-Norrtälje kommun	Linda Börjesson
	- Österåkers kommun	Kristina Eineborg
	- Vaxholms stad	Mikaela Lodén
	- Nacka kommun	Anders Börjesson
	- Värmdö kommun	Sofia Brorsson
	- Haninge kommun	Anna Berglund
	- Nynäshamns kommun	Jonas Karlsson
	- Stockholms stad/Visit Stockholm	Lotta Andersson
	- Stockholms läns landsting	Christina Larsson
	- Länsstyrelsen i Stockholm län	Anna Hedberg
	- Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län	Ulrika Palmblad

Mötesdatum: Under 2018 genomfördes 4 styrgruppsmöten.

- 30 januari
- 20 mars
- 22 maj
- 11 september

Beredningsgruppen består av:

- | | |
|---------------------|-----------------|
| - Visit Roslagen | Gisela Norén |
| - Vaxholms stad | Ulrika Delldén |
| - Nacka kommun | Elin Fransson |
| - Värmdö kommun | Claudia Quas |
| - Haninge kommun | Lovisa Lindmark |
|
 | |
| - Nynäshamns kommun | Nina Munters |

Stockholm Archipelago dagen - 7 november

Stockholm Archipelago bjöd in näringen, tjänstemän och politiker till ett årligt halvdagsseminarium. Syftet med denna inspirationseftermiddag var att berätta vad som gjorts i samverkansarbetet under året samt blicka framåt.

Marknadsövergripande projekt och aktiviteter

Promotion material

Den gemensamma kartan för destinationen Stockholm Archipelago trycktes även i en större upplaga än tidigare år och delades ut till turistbyråer och större anläggningar i hela Stockholm Archipelago. Kartan har även använts som informationsmaterial till press, travel trade och besökare på mässor runt om i världen samt delats ut lokalt vid pressbesök och fam trips.

En uppdaterad och utökad produktmanual 2018-2019 som innehåller produktbeskrivningar av företag som vill vara med i säljledsbearbetningen på internationella marknader. Den finns i pdf format samt ligger online i Visit Swedens Travel trade verktyg för business to business.

VR filmerna om Stockholm Archipelago användes vid mässor samt events lokalt i Stockholm.

Den gemensamma skärgårdsmontern finns kvar som tidigare på Stockholm Visitors Center. Där finns bland annat den gemensamma kartan med destinationsinformation för besökare att hämta.

Annonsering & Kampanjer

I samarbete med Visit Sweden lyfter vi upp Stockholm Archipelago i den årliga IKEA Family annonskampanj som går ut i olika kanaler till medlemmar i IKEA Family på flera marknader i Europa.

Under sommarmånaderna lanserades en kampanj tillsammans med Viveca Sten som både ligger på skärgårdssidorna på VisitStockholm.com samt lyfts upp i poster på de sociala kanalerna Instagram, Twitter och Facebook. Kampanjen initierades av Viveca Sten som gärna ville lyfta sina smultronställen i skärgården tillsammans med Stockholm Archipelago och Visit Stockholm.

Resultatet efter sommarens inlägg blev 230 000 visningar av inläggen på Instagram och Twitter och 50 000 följare nåddes på Facebook. Ca 15 000 följare har engagerat sig i inläggen genom kommentarer och likes. Syftet med kampanjen var att driva trafik till Stockholm Archipelago webben. Inläggen har även drivit trafik till skärgårdsfönstret på www.visitstockholm.com

Kanaler

Gemensam webb

www.stockholmarchipelago.se

Den gemensamma hemsidan ligger på en plattform som bygger på flöde från de lokala kommunernas turismwebbar. Under 2017 har 4 av samverkanskommunerna sagt upp sina lokala avtal med webbleverantören vilket påverkar inflödet till den gemensamma webben. Detta medför att ett omtag av den gemensamma webben behövs. Ett analysprojekt genomfördes i december 2017 som kan ligga till grund för nya diskussionerna kring omtaget. På www.visitstockholm.com har skärgården också en plats genom det skärgårdsfönster som finns där. Idag länkar skärgårdsfönstret vidare till SA:s webbsida på olika teman.

Antal besökare 2018:

Social media

Stockholm Archipelago fortsätter att verka genom Visit Stockholms upparbetade kanaler på Facebook, Instagram och Twitter. Detta för att nå en större målgrupp som redan har gjort ett aktivt destinationsval.

Visit Stockholm har lagt en contentplan för alla digitala kanaler under året. Regelbundna inlägg om Stockholm Archipelago har legat med i planen för de sociala medierna, baserat på de aktiviteter som varit av internationellt intresse och det som årstiden erbjuder.

På Facebook hade Visit Stockholm i december 2018 över 200 000 följare. De flesta följarna kommer från Sverige och Italien.

Facebook

2018: 215 000
2017: 205 548
2016: 178 673
2015: 137 000
2014: 108 000

Instagram

2018: 187 000
2017: 156 398
2016: 113 300

2015: 60 300 2014: 17 700

Twitter

2018: 32 351

2017: 28 431

2016: 22 700

2015: 16 700 2014: 6000

Mässor/Travel Shows/Seminarium

- ITB Berlin
- Swedish Workshop, Umeå, arrangör Visit Sweden. Genomförs vartannat år i Sverige och vartannat år i Tyskland. 2018 genomfördes den i Umeå och SA hade 21 förbokade möten.
- Halvdagsseminarium 7 november

Utbildningstillfällen

Stockholmsutbildningen

Den årliga Stockholmsutbildningen som genomförs i Visit Stockholms regi för frontpersonal inom besöksnäringen i staden ägde rum i maj. Där presenterade Stockholm Archipelago information om skärgården, gav tips på platser och aktiviteter i Stockholm Archipelago.

Kunskapsdag RESA

Företagarna i Stockholm Archipelago bjöds in till en kunskapsdag med fokus kännedom om Tysklandssatsningen, ca 50 företag deltog, några SA medlemmar var med under eftermiddagen.

Studieresa RESA Schweiz 10-13 maj

Stort intresse för skärgården från Schweiziska turoperatörer och efterfrågan på stugor. Önskemål från köparna är att få tryckt material.

RESA - säljbearbetning fokus Tyskland och tysktalande marknader

Samarbetsavtalet med Visit Sweden som går under namnet RESA* innebär aktiv bearbetning av säljledet på tysktalande marknader med syfte att öka antalet utländska gäsnätter till vår destination. Stor del av arbetet sker med hjälp av den konsult som Visit Sweden i Tyskland har anlitat, Andreas Hassler, som kan marknaden och säljledsarbetet samt har ett nätverk inom detta på de tysktalande marknaderna. Resultatet av samarbetet efter sommarsäsongen 2018 visade en kraftig ökning av gäsnätter från de tyska turoperatörerna. Det var ett väntat resultat eftersom det var den första hela säsongen vi kunnat mäta sedan starten av aktiv bearbetning 2016. Analys av statistik visar på en generell ökning av utländska gäsnätter under sommaren 2018. Det visar att det finns ett intresse för den här destinationen hos tyskarna.

*tidigare gick samarbetsavtalet under namnet B2B

RESA Tyskland

2016: 1563 gästnätter

2017: 3200 gästnätter

2018: 5712 gästnätter

Att vi nu satsar på Holland RESA beror på att vi vill inkludera fler företagare i kommunerna. Denna målgrupp köper boende i en lägre standard så som BB, självhushåll och vandrarhem. Vi kommer inte att ta bort några av de prioriterade marknaderna som tidigare identifierats. Medlemskapet Holland RESA kostar endast 70 000 kr och vi får en möjlighet att få ännu fler aktörer i besöksnäringen involverade i arbetet mot utländskmålgrupp. De regioner som sedan tidigare är med i såväl RESA Tyskland och RESA Holland ser att det gett fina resultat. Det har funnits en stor efterfrågan från aktörer och kommuner att koppla på fler företagare och detta gör vi nu genom denna satsning.

SA har deltagit på RESA samarbetet med möte i Värmland 28-29 augusti.

Agentbearbetning/Famtrips – visningsresor

Under året har Stockholm Archipelago visat upp destinationen för säljledet, både för privatresor och för mötes och incentive resor.

SA genomförde FAM tours för 11 researrangörer från 7 olika länder (Tyskland, Frankrike, Norge, Belgien, UK, Indien) framför allt i samband med Swedish Workshop i Umeå.

Press och PR

Under 2018 bjöds det in till en mer omfattande pressresa veckan innan midsommar i samarbete med Visit Sweden. Då intresset var så pass stort delades journalisterna upp i två grupper och urvalet av media representerade både digitala och print media från fokus marknader så som Tyskland, Frankrike och Nederländerna. Det gjordes även individuella pressbesök tillsammans med Visit Stockholm, från bland annat UK och USA.

Många av våra artiklar/resultat publiceras både online media med förstärkning i publikationernas sociala medier samt i traditionell printmedia.

Tillsammans med Visit Sweden genomfördes en kampanj på IKEA Tyskland där Visit Stockholm och Stockholm Archipelago ingår.



Årsrapport 2019

Inledning

Stockholm Archipelago (SA) är en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Till grund för detta fördjupade samarbete ligger ett signerat treårigt samverkansavtal 2018-2020 som alla parter ingått. 2019 är det andra året av en andra treårig avtalsperiod.

För att finansiera samarbetet bidrar nuvarande parter enligt följande:

Stockholm stad/Visit Stockholm	200 000
Övriga deltagande kommuner	150 000
vardera	
Stockholms läns landsting	500 000
Skärgårdsstiftelsen i Stockholm	50 000
län	
Länsstyrelsen i Stockholms län	300 000

SA är en fortsättning på den samverkan som påbörjades inom ramen för skärgårdsstrategin, och verkar efter de riktlinjer och målsättningar som sattes då.

I SA styrgrupp finns näringen representerad på en adjungerad plats av Hans Mellström, VIAMARE, med ersättare Daniel Rudberg, Öppet Hav.

Vi marknadsför Stockholms skärgård internationellt främst mot privatresesegmentet genom utländska researrangörer.

Det övergripande syftet med samtliga marknadsaktiviteter är att bidra till fler kommersiella gästnätter i Stockholms skärgård och därmed ökad turistomsättning. Vi vill genom våra aktiviteter skapa positiv uppmärksamhet kring Stockholm Archipelago, samt inspirera till besök i samverkan med Stockholm under varumärke Stockholm - the Capital of Scandinavia. Detta görs genom att lyfta fram upplevelser, attraktioner och evenemang som bevisar vår ställning som en levande landsbygd med modern livskvalité. En styrka för vår destination är närheten till

Stockholm som etablerad destination och som möjliggör för oss att samverka och stärka vårt varumärke och destinationen.

För privatresor är prioriterade målmarknader Tyskland, Nederländerna, UK och USA. För MICE-segmentet gäller i första hand Tyskland, Frankrike, USA.

Under 2019 har fokuseringen ökat på naturturism. Den huvudsakliga målgruppen i SA är: "Den naturfokuserade nyfikne upptäckaren". Vi följer Visit Swedens definition av målgruppen. Den innefattar en person som oavsett ålder eller nationalitet har naturupplevelsen som reseanledning och är nyfiken och vill upptäcka och uppleva nya miljöer och platser på sin resa. Där tycker vi att Stockholm Archipelago passar mycket bra in som resmål.

Samverkansprojektet Stockholm Archipelago består av:

- Östhammar kommun
- Norrtälje kommun
- Österåkers kommun
- Vaxholms stad
- Nacka kommun
- Värmdö kommun
- Haninge kommun
- Nynäshamns kommun
- Stockholms stad/Visit Stockholm
- Stockholms läns landsting
- Länsstyrelsen i Stockholms län
- Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län

Styrgruppmedlemmar:	-Östhammars kommun	Ulf Andersson
	-Norrtälje kommun	Torkel Andersson
	– Österåkers kommun	Kristina Eineborg
	– Vaxholms stad	Mikaela Lodén
	– Nacka kommun	Anders Börjesson
	– Värmdö kommun	Sofia Brorsson
	– Haninge kommun	Anna Berglund
	– Nynäshamns kommun	Jonas Karlsson
	– Stockholms stad/Visit Stockholm	Lotta Andersson
	– Region Stockholm	Frida Kallenbach
	– Länsstyrelsen i Stockholm län	Anna Hedberg
	– Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län	Ulrika Palmblad

Under 2019 genomfördes 3 styrgruppsmöten och tvådagars arbetsmöte tillsammans med beredningsgruppen:

Mötesdatum:	-	1 februari
	-	25 april
	-	22 – 23 augusti, arbetsmöte
	-	5 december

Beredningsgruppen består av:

- Visit Roslagen	Gisela Norén
- Vaxholms stad	Ulrika Delldén
- Nacka kommun	Elin Fransson
- Värmdö kommun	Christina Larsson
- Haninge kommun	Lovisa Lindmark
- Nynäshamns kommun	Nina Munters
- Öppet Hav	Daniel Rudberg

Under 2019 genomfördes 8 beredningsgruppsmöten och tvådagars arbetsmöte med styrgruppen.

Mötesdatum:	- 25 januari
	-12 februari
	-13 mars
	-11 april
	-16 maj
	-19 augusti
	-22-23 augusti, arbetsmöte
	- 14 oktober
	- 29 november

Stockholm Archipelago dagen – 18 oktober

Stockholm Archipelago bjöd in neringen till förmiddagen samt politiker m.fl. till eftermiddagen för att delta i det årliga heldagsseminariet. Syftet med dagen var att ta avstamp i det som gjorts och vad det har genererat för att blicka framåt inför projektperioden 2021-2023. Det var ett 70-tal företag och ca 30 tjänstemän och politiker som deltog.

Marknadsövergripande projekt och aktiviteter

Promotion material

Den gemensamma kartan för destinationen Stockholm Archipelago trycktes upp och används som informationsmaterial till press, travel trade och besökare på mässor runt om i världen samt delats ut lokalt vid pressbesök och fam trips. Den fanns också på Stockholm Visitor center fram tills det stängde den 1 november 2019.

Arbetet med att uppdatera produktmanual 2020, som innehåller produktbeskrivningar av företag som vill vara med i säljledsbearbetningen på internationella marknader, har genomförts. Den nuvarande manualen för 2019 finns i pdf format online på Visit Stockholms B2B sida: *Stockholm for Professionals* tillsammans med den regelbundet uppdaterade "News and Highlights Stockholm Archipelago". Den finns även på Visit Swedens digitala produkt plattform för främst internationell travel trade.

Inför 2020 kommer även en ny produktmanual för hösten som kompletterar den ursprungliga produktmanualen. SA kommer även att utveckla produktmanualer för vinter och för mindre möten.

VR filmerna om Stockholm Archipelago användes vid mässor samt events lokalt i Stockholm.

Den gemensamma skärgårdsmontern har funnits kvar fram till 1 november på Stockholm Visitors Center. Inför sommaren 2019 har SA genomfört en test av Destinero på Stockholm Visitor Center. Destinero är som Spotify för destinationer och syftet är att ge besökare som är på plats i Stockholm tips genom listor på saker att göra i skärgården. Samt att integrera och dela besökarens upplevelser.

Annonsering & Kampanjer

I samarbete med Visit Sweden lyfter vi upp Stockholm Archipelago i den årliga IKEA Family annonskampanj som går ut i olika kanaler till medlemmar i IKEA Family på flera marknader i Europa.

Kanaler

Gemensam webb

www.stockholmarchipelago.se

Den gemensamma hemsidan ligger på en plattform som bygger på flöde från de lokala kommunernas turismwebbar. Under 2017 har 4 av samverkanskommunerna sagt upp sina lokala avtal med webbleverantören vilket påverkar inflödet till den gemensamma webben. Detta tillsammans med att webben behöver målgruppsanpassas och anpassas till destinationen behövs ett omtag. Ett analysprojekt genomfördes i december 2017 som kan ligga till grund för nya diskussionerna kring omtaget.

På www.visitstockholm.com har skärgården också en plats genom det skärgårdsfönster som finns där. Idag länkar skärgårdsfönstret vidare till SA:s webbsida på olika teman.

Statistik:

	2017	2018	2019
Användare	105 048	177 564	166 849
Sessioner	138 285	228 377	213 505
Sidvisningar	439 319	601 164	531 500

SA avvaktar arbetet med att förnya den gemensamma webben för att analysera Visit Stockholms upphandlade resurser för att förnya hela deras digitala erbjudande. SA ingår aktivt i "Archipelago Access", ett Baltic Sea projekt med Åbo och Visit Finland där Skärgårdsstiftelsen ansvarar för en digital lösning för tre skärgårdar. SA finns representerade i styrgruppen med Lotta Andersson, Visit Stockholm, och projektledare Marie Östblom i arbetsgruppen.

Marie Östblom har genomgått en kurs kring hur man arbetar med Basetool och för närvarande finns ca 350 företag i stockholmarchipelago.se.

Social media

Stockholm Archipelago fortsätter att verka genom Visit Stockholms upparbetade kanaler på Facebook, Instagram och Twitter. Detta för att nå en större målgrupp som redan har gjort ett aktivt destinationsval.

Under 2020 kommer SA att undersöka hur projektet kan arbeta med resenärens resecykel och bli tydligare på "drömfasen" med ett tydligt fokus på vattenlandskapet och naturen.

Visit Stockholm har lagt en contentplan för alla digitala kanaler under året. Regelbundna inlägg om Stockholm Archipelago har legat med i planen för de sociala medierna, baserat på de aktiviteter som varit av internationellt intresse och det som årstiden erbjuder.

På Facebook hade Visit Stockholm i november 2019 över 227 900 följare. De flesta följarna på Facebook och Instagram kommer från Sverige, USA, Tyskland och Italien.

Facebook

2019 (nov): 227 900
2018: 215 000
2017: 205 548
2016: 178 673
2015: 137 000
2014: 108 000

Instagram

2019 (nov): 240 500
2018: 187 000
2017: 156 398
2016: 113 300
2015: 60 300 2014: 17 700

Twitter

2019 (nov): 35 300
2018: 32 351
2017: 28 431
2016: 22 700

2015: 16 700

2014: 6000

Mässor/Travel Shows/Seminarium

Mässor och travel shows har till syfte att träffa researrangörer från olika marknader. Under korta, ca 15 min, B2B möten presenteras destinationen. Därefter berättar researrangören vilka deras kunder är och vad de är intresserade av. Åga researrangörer har destinationerna en långsiktig relation med för att produkterna och gästerna ska utvecklas tillsammans. Men det är även nya researrangörer som har låg vetskap om destinationen. Uppföljningen efteråt är viktig. Det kan ibland arrangeras FAMtrips för researrangörer som SA träffat genom mässor/travel shows. Det är alltid researrangören och det enskilda företagen på besöksmålet som gör affären. SA möjliggör en matchmaking.

- Vakantiebeurs Utrecht, Nederländerna, ca 20 möten med researrangörer.
- ITB Berlin, ca 43 förbokade möten.
- Swedish Workshop, arrangör Visit Sweden. Genomförs vartannat år i Sverige och vartannat år i Tyskland. 2019 genomfördes den i Hamburg och SA hade 22 förbokade möten.
- UK, Swedish Danish Workshop, arrangör Visit Sweden, ca 20 förbokade möten.
- UK, Swedish Matchmaking, arrangör Visit Sweden, ca 22 förbokade möten.

Samarbetsprojekt där Stockholm Archipelago ingår

- Archipelago Access – Ett Baltic Sea projekt med Skärgårdsstiftelsen som ansvarig i Sverige och Åbo kommun som huvudman. Syftar till att skapa en mer tillgänglig skärgård för besökarna. Under 2019 har SA ingått i tre möten, en resa till Åbo 10-12 september och en marknadsdag inför upphandling av digital kompetens 31 oktober.
- Archipelago Pins – Ett projekt med medel från Nordiska Rådet och Skärgårdsstiftelsen är huvudman. Syftar till att få fram mer statistiska underlag kring besöksnäringen i Stockholm, Åland och finska skärgården. SA sitter med i en arbetsgrupp.
- Re Trout – Ett Baltic Sea projekt där Länsstyrelsen Stockholm är huvudman i den svenska delen. Syftar bl.a. till att utveckla fisketurismen. SA har träffat arbetsgruppen vid tre tillfällen under året.
- Ö för Ö – Länsstyrelsen Stockholm inventerar de s.k. kärnöarna i skärgården där företag, ideella, offentliga aktörer möts för att processa fram en utveckling. SA var med vid den sista workshopen på Landsort.
- Tre skärgårdar – Syftet med projektet är något oklart. SA har varit med vid två tillfällen.

RESA samarbetet med Visit Sweden

Under 2019 har SA deltagit i 11 möten inom RESA Tyskland (DACH) och Nederländerna (NEBEL). SA sitter med i styrgruppen för RESA. SA finns även med i de båda regionala grupperna inom DACH och NEBEL. Samt att SA bildar RESA mitt inom DACH tillsammans med Värmland, Örebro och Dalarna där produktutveckling sker.

Kostnaden för RESA DACH är 200 000 kr per år.

Kostnaden för RESA NEBEL är 70 000 kr per år.

RESA - DACH

Samarbetsavtalet med Visit Sweden som går under namnet RESA* innebär aktiv bearbetning av säljledet på tysktalande marknader med syfte att öka antalet utländska gästnätter till vår destination. Stor del av arbetet sker med hjälp av den konsult som Visit Sweden i Tyskland har anlitat, Andreas Hassler, som kan marknaden och säljledsarbetet samt har ett nätverk inom detta på de tysktalande marknaderna.

*tidigare gick samarbetsavtalet under namnet B2B

RESA Tyskland

2016: 1 563 gästnätter

2017: 3 200 gästnätter

2018: 5 712 gästnätter

2019: 4 513 gästnätter

Tillsammans i beredningsgruppen tog SA fram flera förslag på 1,2 och 3 dagarspaket för att inspirera researrangörer till att komma till skärgården. Dessa har skickats till framförallt RESA arrangörerna i Tyskland.

RESA - NEBEL

SA satsade på NEBEL från 2018 i syfte att inkludera fler företagare i kommunerna. Denna målgrupp köper boende i en lägre standard så som BB, självhushåll och vandrarhem. Med RESA NEBEL har SA fått en möjlighet att få ännu fler aktörer i besöksnäringen involverade i arbetet mot utländskmålgrupp. Det har funnits en stor efterfrågan från aktörer och kommuner att koppla på fler företagare.

SA anordnade en visningsresa för ansvarig för RESA NEBEL, Anne Tusveld, 25 – 27 mars där SA visade Öregrund, Gräsö, Åtellet, Norrtälje, Utö, Landsort.

2018 var ett uppstartsår i RESA NEBEL:

2018: 180 gästnätter

2019: 1 643 gästnätter

RESA samarbetet

SA deltog i det årliga mötet med övriga regioner/destinationer i Sverige inom samarbetet med RESA. 2019 var det Småland/Växjö 28-30 augusti som var värd. Syftet är att lära av varandra och få ta del av marknadskunskap om Tyskland och Nederländerna.

ATTA – Adventure Travel Trade Association

SA blev 2018 medlem i ATTA. Tillväxtverket och Visit Sweden har arbetat med den stora årliga konferensen som ATTA anordnar runt omkring i världen för alla led i travel trade inom naturturism: Adventure Travel World Summit (ATWS). Syftet med medlemskapet från SA var att ta del av den kunskapen och till det nätverk som ATTA kan erbjuda. SA var delaktiga i ATWS med en visningsresa innan (pre-tour (Pre Summit Adventure/PSA) och deltagande under ATWS.

Genom Uppsala län som hade ansökt om HPU medel hade företagare i Norrtälje påbörjat att sätta ihop ett kommersiellt erbjudande som kunde vara en PSA. Sverige erbjöd 20 st PSA resor till hela landet. SA kunde binda ihop HPU företagen med båtresa till Stockholm och övernattnig i staden.

SA tog emot två delegater som båda var erfarna journalister inom naturturism för canadensiska och amerikanska resemagasin. SA anordnade även en post-tour för en amerikansk journalist.

ATWS bestod av kunskapsdagar med föreläsare från hela världen inom naturturism. På Marketplace hade SA ca 16 förbokade möten och under Media Connect kunde SA kontakta de medier som var mest relevant. Men ATWS var kanske mest av allt ett stort världsomfattande nätverk där researrangörer, journalister, destinationer, företag träffades för att utveckla en hållbar besöksnäring med fokus på naturturism.

Att ingå i ATTA ”familjen” kräver långsiktighet och fokusering på en hållbar destinationsutveckling. SA planerar att fokusera på ATTA nätverket och på så vis bli en hållbar destination inom naturturism.

Visningsresor

Agentbearbetning/Famtrips – visningsresor

Under året har Stockholm Archipelago visat upp destinationen för säljledet, fokus på privatresor.

SA genomförde FAM tours för 2 researrangörer från Pharos Reizen och Nordic, båda från Belgien. Fejan Outdoor, Åtellet, Norrtälje, Grisslehamn, Island Lodge, Djurönäset, Siggesta Gård, Artipelag visades upp.

Dessutom har SA tillsammans med Visit Stockholm och Visit Sweden genomfört FAM trips från USA, UK och Kina till skärgården.

Press och PR

Under 2019 bjöds UK in till en mer omfattande pressresa under midsommar i samarbete med Visit Sweden. Det gjordes även individuella pressbesök tillsammans med Visit Stockholm, från bland annat UK, Norge, Belgien, Tyskland, Frankrike, Kina och USA.

Genom Visit Swedens satsning på ”The Edible Country” kunde Utö, som har ett bord, få många bokningar av såväl press, media som researrangörer. Ett 50-tal besök av press/media genomfördes. För mer info: <https://visitsweden.com/ediblecountry/>

3-4 juni var SA med om att samarrangera ett 20-tal media/press från Europa där Fjällräven var avsändare och Visit Sweden, Visit Stockholm, Utö Vårdshus och SA var medarrangörer.

Många av våra artiklar/resultat publiceras både online media med förstärkning i publikationernas sociala medier samt i traditionell printmedia.