



Interpellation av Jens Sjöström (S) om spelreklam i kollektivtrafiken

Sedan den nya spellagen trädde i kraft den 1 januari 2019 har ett nytt klimat för spelreklam uppstått i Sverige. Inte minst kollektivtrafiken i Stockholmsregionen har översvämmats av reklam från spelbolag som går att beskriva som allt annat än måttfull. Som exempel kan nämnas att resenärer lockas med att vinst betalas ut redan innan nästa station. Reklamens utbredning och aggressivitet har fått regeringen att agera och kräva självreglering av branschen för att inte ta till skärpt lagstiftning.

Undersökningar genomförda av Statens Folkhälsoinstitut har visat att spelreklam kan ha en negativ påverkan på människor som har eller har haft ett problematiskt spelande. Att exponeras för spelreklamen väcker svårhanterliga impulser att spela mera och kan på så sätt hålla kvar eller till och med öka spelandet för den som försöker att sluta.

Enligt Socialstyrelsen beräknas omkring 2 procent av befolkningen i Sverige ha ett problematiskt spelande och 0,4 procent har allvarliga spelproblem, vid en given tidpunkt. För Stockholmsregionens del innebär det mellan 40 000 och 50 000 personer med problematiskt spelande, som alltså riskerar att påverkas negativt av spelreklamen de möter under en resa med SL. Till detta ska läggas dem som lyckats ta sig ur ett problematiskt spelande men som löper en förhöjd risk att återfalla.

På samma gång som vi Socialdemokrater anser att politiken bör vara öppen för nya sätt att utveckla reklamintäkterna ser vi också att politiken behöver sätta ner foten när jakten på reklamintäkter riskerar att gå ut över resenärerna och samhället. Det måste finnas gränser för reklamens utbredning i det offentliga rummet.

Kollektivtrafiken ska vara en plats där alla kan vistas tryggt. I ett offentligt utrymme går reklamen inte välja bort för den enskilde resenären och det är mycket svårt att



värja sig för den om man tillhör en grupp vars hälsa riskerar att påverkas. Till detta kommer att varje fall av spelberoende medför såväl personliga tragedier som ökade kostnader för samhället. Därför anser vi att spelreklam inte bör tillåtas inom kollektivtrafiken.

SL har genom sina anvisningar för reklam i trafiken ett verktyg för att reglera vilken reklam som förekommer i kollektivtrafiken. Med det kommer ett ansvar. Vi anser att den blågröna majoriteten i regionen bör ta sitt ansvar för resandemiljön och förbjuda spelreklam inom kollektivtrafiken.

Med anledning av ovanstående frågar jag ansvarigt regionråd:

- 1) Är du beredd att revidera SL:s respektive WÅAB:s anvisningar för reklam i trafiken så att spelreklam förbjuds?
- 2) Vilket ansvar anser du att Region Stockholm har för att alla resenärer ska kunna resa i kollektivtrafiken utan att riskera sin hälsa?
- 3) Vilka risker ser du med spelreklamen generellt?
- 4) Förutom den personliga tragedi som spelberoende innebär, hur ser du på de potentiella ökade kostnader för spelberoendeproblematik som kommunerna och Region Stockholm kan drabbas av till följd av spelreklamen?

Stockholm den 6 mars 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jens Sjöström', with a long horizontal flourish extending to the right.

Jens Sjöström (S)