



Interpellation av Susanne Lund (S) om åtgärder mot könsdiskriminerande reklam i kollektivtrafiken

Mer än hälften av Sveriges befolkning uppger att de möter könsdiskriminerande reklam i vardagen. Ungefär hälften av alla kvinnor och yngre tycker att det är ett problem. Vi socialdemokrater håller med och vill göra något åt problemet.

Vi anser att landstinget har ett ansvar för den miljö SL-resenärerna möts av. Enligt SL:s egna undersökningar gör unga och kvinnor en större del av sina resor kollektivt jämfört med äldre och män. De grupper som oftast möter könsdiskriminerande reklam och anser att det är ett samhällsproblem är med andra ord överrepresenterade i kollektivtrafiken. Dessutom är reklamen i kollektivtrafiken är svårt att undvika. Den som läser en tidning eller ser på tv kan vända blad eller byta kanal. Den som väntar på bussen eller sitter på tunnelbanan och möts av reklam som skapar obehag kan inte värja sig lika lätt.

Vi vill att alla ska känna sig trygga i kollektivtrafiken. Ingen ska behöva mötas av budskap som skapar känslor av att inte räcka till och inte duga som man är. Därför vill vi införa en policy mot könsdiskriminerande reklam i SL-trafiken. Idag finns regler mot reklam för bland annat alkohol och tobak. Vi har tidigare föreslagit regler mot könsdiskriminerande reklam. Från alliansens sida har vi mött förståelse för problemen men ovilja till att hitta lösningar.

Reklamombudsmannen är branschens eget organ för självreglering och de prövar bland annat om reklam är könsdiskriminerande. Det är en viktig aktör som gör ett betydelsefullt arbete. Men enligt en Novus-undersökning vet bara fyra av tio att man kan vända sig dit. Om vi ska få en kollektivtrafik där alla känner sig välkomna räcker det inte med att landstinget sitter passivt och väntar på att reklamen blir anmäld. Vi tror mer på förebyggande arbete och på att politiken ska ta sitt ansvar.

Vi vill därför återuppta diskussionen om könsdiskriminerande reklam och hitta vägar fram för vad landstinget kan göra. Vi har därför tagit fram ett förslag som kan inarbetas i Trafikförvaltningens reklampolicy:

1. All reklam i kollektivtrafiken ska förbinda sig att på förhand följa Reklamombudsmannens tolkning av ICCs riktlinjer avseende könsdiskriminerande reklam.

INTERPELLATION
2017-11-07



2. Trafikförvaltningen ska ha en årlig dialog med branschrådet Sveriges Annonsörer och andra intresseorganisationer som arbetar med dessa frågor. Dialogen ska redovisas till Trafiknämnden.

Vårt förslag bygger på internationellt erkända riktlinjer och svensk praxis kring självreglering. Förslaget innebär inte att Trafiknämnden eller tjänstemän på trafikförvaltningen tar en utökad roll för att granska reklam. Vad förslaget däremot innebär är att landstinget tar sitt ansvar för den miljö resenärerna befinner sig i.

Vi är angelägna om att skapa en faktisk förändring i vardagen för alla som reser med SL och möter könsdiskriminerande reklam. Vi är därför måna om att hitta en väg framåt som kan få bred politisk uppbackning.

Med anledning av ovanstående vill jag ställa följande frågor till ansvarigt landstingsråd:

- Anser du att det finns förutsättningar att komma överens med utgångspunkt i vårt förslag?
- Är du beredd att delta i diskussioner för att nå en lösning som faktiskt leder till att könsdiskriminerande reklam inte förekommer i kollektivtrafiken?

Susanne Lund
Socialdemokraterna