

Riktlinjer

Ekonomisk och finansiell kommunikation

Gäller för Region Stockholm

Dokumenttyp
Styrande - Krav

Dokumentnummer
RS-S-1524317

Informationssäkerhetsklass
K1

Fastställd
2019-04-09

Fastställd av
Regionfullmäktige

Giltig till och med

Upprättad av
Katarina Persson Wiik

Innehållsförteckning

1.	Dokumentinformation	3
1.1	Syfte	3
1.2	Tillämpning	3
1.3	Definition.....	3
2.	Riktlinjer.....	3
2.1	Grundläggande förhållningssätt.....	4
2.2	Styrande principer	4

1. Dokumentinformation

1.1 Syfte

Riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation konkretiserar fullmäktiges beslutade kommunikationspolicy, LS 2016–0657. Riktlinjerna anger hur Region Stockholms ekonomiska och finansiella ställning kommuniceras inom ramen för Region Stockholms strategiska kommunikation. Riktlinjerna ska bidra till att denna kommunikation är enhetlig och konsekvent.

1.2 Tillämpning

Riktlinjerna för ekonomisk och finansiell kommunikation är övergripande för Region Stockholm och gäller för samtliga nämnder och bolag.

Regionstyrelsen ansvarar för den övergripande ekonomiska och finansiella kommunikationen gällande Region Stockholm på koncernnivå. Nämnder och bolag ansvarar för kommunikationen av sina respektive verksamheters ekonomiska och finansiella förhållanden. När denna kommunikation kan påverka kommunikationen av Region Stockholms samlade ekonomiska ställning ska samråd alltid ske med regionstyrelsen.

1.3 Definition

Ekonomisk och finansiell kommunikation

Kommunikation av Region Stockholms finansiella och ekonomiska ställning ingår i Region Stockholms strategiska kommunikation, som definieras i kommunikationspolicyn. Kommunikationen sker i olika format utifrån underlag och prioriteringar som görs i enlighet med Region Stockholms styrande principer för styrning, ledning och uppföljning. Kommunikationen omfattar publicering av ekonomiska rapporter och budget på koncernnivå samt kommunikation av ekonomiska förhållanden i olika verksamheter.

2. Riktlinjer

Den finansiella kommunikationen ska ge en klar bild av hur Region Stockholm hanterar budget, investeringsramar och skattemedel. Beslut, planer och förändringar inom olika delar av Region Stockholm ska vid behov kunna beskrivas i ekonomiska termer.

Den ekonomiska och finansiella kommunikationsprocessen ska följa Region Stockholms styrande principer för styrning, ledning och uppföljning och beakta de krav som uttrycks i andra styrande dokument.

Den ekonomiska och finansiella kommunikationen kan påverka hur annan kommunikation planeras, utformas, utförs och följs upp.

2.1 Grundläggande förhållningsätt

Genom ekonomisk och finansiell kommunikation ska invånarnas tillgång till information och insyn i Region Stockholms ekonomi säkerställas. Ekonomisk och finansiell kommunikation ska också bidra till förtroendet för Region Stockholms ekonomiska hushållning och verksamhet och ge långivare och investerare en bild av Region Stockholms finansiella läge. Den ekonomiska och finansiella kommunikationen ska vidare ge stöd i kommunikationen med medarbetare om vilket ekonomiskt handlingsutrymme som finns i budget, liksom hur ekonomiska medel har använts i verksamheten.

2.2 Styrande principer

För att stödja Region Stockholms förhållningssätt till kommunikation av Region Stockholms ekonomiska och finansiella ställning ska nämnder och bolag följa nedanstående principer:

- 1 Ekonomiska förhållanden ska sättas i ett sammanhang. Helhet och delar ska kommuniceras på ett, för målgruppen begripligt och pedagogiskt sätt. Särskilda insatser måste göras för att beskriva effekter och konsekvenser. Om informationen är svårtillgänglig, svårbedömd eller svår att relatera till för målgruppen ska detta beaktas vid kommunikationens utformning.
- 2 Kommunikationen ska redovisa finansiella uppgifter i ett neutralt tonläge. I eventuella avvägningar mellan snabbhet och transparens gentemot korrekthet, har det senare alltid högre prioritet. Uppenbarliga felaktigheter ska korrigeras omedelbart.
- 3 Den finansiella och ekonomiska kommunikationen ska följa väl etablerade processer, samordnade med Region Stockholms styrande principer för styrning, ledning och uppföljning. Det ska särskilt uppmärksammas hur de ibland motstridiga kraven på långsiktighet i kommunikationen ska samordnas med behov av kortsiktig kommunikation i specifika frågor.